

1 Itä-Suomen yliopiston ylioppilaskunnan 2 strategia 2025–2027

3 **Missio - Opiskelijan ääni ja puolustaja**

4 Ylioppilaskunnan tehtävä määritellään yliopistolain (558/2009) 46 §:ssä:

5 Ylioppilaskunnan tarkoituksena on olla jäsentensä yhdyssiteenä ja edistää heidän
6 yhteiskunnallisia, sosiaalisia ja henkisiä, sekä opiskeluun ja opiskelijan asemaan
7 yhteiskunnassa liittyviä pyrkimyksiä. Ylioppilaskunnan tehtävänä on osallistua
8 yliopiston kasvatustehtävän hoitamiseen valmistamalla opiskelijoita aktiiviseen,
9 valveutuneeseen ja kriittiseen kansalaisuuteen.

10 **Visio - Ylioppilaskunnan jäsenyys on haluttua ja** 11 **jäsenyydelle nähdään arvo**

12 Vuonna 2027 ISYYn jäsenyys on merkityksellistä ja jäsenyydelle nähdään arvo. ISYY on
13 sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti kestävä organisaatio. Keskipitkällä aikavälillä ISYYn
14 visiona on alentaa jäsenmaksua.

15 **Arvot**

16 Arvot luovat pohjan ISYYn toiminnalle, jolla tarkoitetaan kaikkia jäsenille lisäarvoa tuottavia
17 toimintoja, kuten jäsenedut, edunvalvonta, jäsenpalvelut ja tapahtumat. ISYY toimii kahdella
18 kampuksella, Kuopiossa ja Joensuussa. Ylioppilaskunnan toiminnassa huomioidaan
19 kaksikampuksisuus. Kampuksilla vaikuttavat erilaiset toimijat, sekä toimintakulttuurit, mitkä
20 tuovat organisaatiokulttuuriin monipuolisuutta. Ylioppilaskunnan toiminnan tulee olla
21 vaikuttavaa niin yliopistoyhteisön sisällä kuin sen ulkopuolellakin.

22 **Yhteisöllisyys**

23 Yhteisö on ISYYn tärkein voimavara, johon panostetaan kaikilla toiminnan tasoilla.
24 Yhteisöllisyys syntyy luottamuksesta, avoimuudesta ja vuorovaikutuksesta. Rakennamme
25 yhteisöllisyyttä pitkäjänteisesti ja aidosti kahdensuuntaisessa vuorovaikutuksessa. ISYY
26 vähentää vastakkainasetteluja tarjoamalla mahdollisuuksia vuorovaikutteisiin kohtaamisiin
27 toimijoiden välillä.

28 **Yhdenvertaisuus**

29 Kaiken ISYYn toiminnan perustana on yhdenvertaisuus. Tämä tarkoittaa sitä, että jokaiselle
30 opiskelijalle varmistetaan yhtäläiset mahdollisuudet opiskella, osallistua ja toimia
31 ylioppilaskunnassa, yliopistoyhteisössä ja yhteiskunnassa.

32 **Kestävyys**

33 Huolehdimme ylioppilaskunnan sosiaalisesta, ekologisesta ja taloudellisesta kestävydestä.
34 Uudistamme opiskelijakulttuuria jäseniltä tulevan palautteen perusteella sekä kehitämme
35 sisäisiä toimintamalleja luottamushenkilöiden ja henkilökunnan välisellä yhteistyöllä.
36 Turvaamme taloudellisen toimintakykymme myös tulevaisuudessa kestäväällä ja eettisesti
37 rakennetulla taloudenhoidolla.

38 **Tavoitteet ja mittarit**

39 Seuraavassa osiossa pääotsikot viittaavat vision mukaisiin tavoitteisiin. Näiden alle on
40 muodostettu osatavoitteita, joiden alle on määritelty mittarit.

41 **Toiminta on merkityksellistä**

- 42 1. ISYYn toimintaan halutaan osallistua (uudelleen).
 - 43 a. Jäsentutkimuksen mukaan toimintaan osallistumisesta jää positiivinen
44 kokemus. Tavoitteen toteutumiseksi voidaan seurata tapahtumatyytyväisyyttä
45 sekä luottamustoimijoiden ja henkilökunnan tyytyväisyyttä.
 - 46 b. Toimintaan uudelleen osallistuvien määrässä on havaittavissa kasvava trendi.
47 Seurataan luottamustoimijoiden pysyvyyttä.
 - 48 c. Jäsentutkimus osoittaa jäsenten olevan tyytyväisiä jäsenpalveluihin ja -etuihin.
- 49 2. Jäsen tietää mihin jäsenmaksut käytetään.
 - 50 a. Jäsentutkimuksen ilmaisema korkea ymmärrys indikoi sitä, että ISYYn
51 taloudellinen painopiste on opiskelijaan vaikuttavissa kohteissa. Matala
52 ymmärrys viestii organisaation näkymättömyydestä ja merkityksettömyydestä.
- 53 3. Jäsen kokee ymmärtävänsä toiminnan merkityksen ja se kerrotaan riittävän usein
 - 54 a. Jäsentutkimus tukee edellistä väittämää.
- 55 4. ISYY tunnetaan aktiivisena vaikuttajana sidosryhmien, jäsenten ja yhteistyötahojen
56 keskuudessa.
 - 57 a. Jäsentutkimus tukee edellistä väittämää.

58 **Jäsenyydelle nähdään arvo**

- 59 5. Jäsen kokee saavansa vastinetta jäsenmaksulle.
 - 60 a. Jäsentutkimus tukee edellistä väittämää.
 - 61 b. Aktiivisten kerhojen ja kerhotoimijoiden määrä.
 - 62 c. Vuokratilojen varausaste.
 - 63 d. Myytyjen palveluiden määrä ja vuokratuotteiden käyttö.
- 64 6. ISYYn jäsenyydellä on sosiaalinen arvo.

- 65 a. Jäsentutkimuksen mukaan kerhotoiminta lisää merkittävästi ISYYn jäsenyyden
66 houkuttelevuutta.
- 67 b. Jäsentutkimuksen mukaan sosiaaliset verkostot ovat merkittävä syy osallistua
68 toimintaan.
- 69 7. ISYY tukee aktiivista osallistumista ja vaikuttamista.
- 70 a. Jäsentutkimuksen ja luottamustoimijakyselyn mukaan ISYY on onnistunut
71 aktiivisuuden ja vaikuttamisen tukemisessa.
- 72 b. Luottamustoimijakyselyn mukaan luottamustoimijat kokevat toimen
73 parantaneen työelämävalmiuksia.
- 74 c. Kirjanpito edustajiston kokousosallistumisasteesta.
- 75 d. Edustajistovaalien äänestysprosentti.
- 76 e. Luottamustoimiin hakevien määrä suhteessa avoimiin paikkoihin
77 edustajistossa, hallituksessa, työryhmissä, tiimeissä ja hallopediksi.
- 78 8. Jäsenyys on haluttua.
- 79 a. Jäsentutkimus tukee edellistä väittämää.
- 80 9. Aine- ja kampusjärjestöjen kanssa tehty yhteistyö on hedelmällistä.
- 81 a. Tapahtumista ja edunvalvontayhteistyöstä saatu palaute on positiivista.

82 **ISYYn toiminta on kestävä**

- 83 10. Jäsenistön tarpeet tunnetaan ja toiminta toteutetaan suhteutettuna niiden mukaan.
- 84 a. Jäsentutkimuksen mukaan ISYYn palvelut vastaavat jäsenten tarpeisiin.
- 85 11. Henkilökunta ja luottamustoimijat voivat hyvin.
- 86 a. Työhyvinvointi- ja työtyytyväisyyskyselyn mukaan ISYYn toiminnan laajuus
87 vastaa käytettävissä olevia resursseja ja työ koetaan mielekkääksi.
- 88 b. Luottamustoimijakyselyn mukaan luottamustoimijat voivat hyvin.
- 89 12. Vaikuttamiseen mukaan lähteminen koetaan helpoksi.
- 90 a. Luottamustoimijakyselyn mukaan luottamustoiminnasta saatavilla oleva tieto
91 koetaan riittäväksi ja selkeäksi.
- 92 13. ISYYn toiminta toteutuu kampusten vahvuuksien ja tarpeiden mukaan.
- 93 a. Jäsentutkimuksen tulokset soveltuvat kampuskohtaiseen kehittämiseen.
- 94 b. Kampuksilla järjestetään mahdollisuuksien mukaan kampuskohtaisia
95 tapahtumia yhteisten tapahtumien lisäksi.
- 96 14. Tieto ISYYstä ja toiminnasta löytyy vaivattomasti.

- 97 a. Jäsentutkimuksen ja/tai verkkosivukyselyn mukaan tiedon löytäminen
98 verkkosivuilta koetaan helpoksi.
- 99 b. Verkkosivuanalytiikka tukee edellistä väittämää.
- 100 c. Verkkohakunäkyvyys on parantunut.
- 101 15. Toimijoiden perehdyttämiskäytäntö koetaan toimivaksi ja tehokkaaksi.
- 102 a. Luottamustoimijakysely tukee edellistä väittämää.
- 103 16. Tasapainoinen talous turvaa toimintamme myös tulevaisuudessa.
- 104 a. Jäsenmaksujen osuus suhteessa kokonaistuottoon.