

***“Viestintää voisi vielä
kehittää...”
Vinkkejä ainejärjestöviestintään***

ISYYn ainejärjestökoulutus

5.2. Joensuu ja 6.2. Kuopio klo 14:15–15:15



Itä-Suomen Yliopiston
Ylioppilaskunta

Muodostakaa kolmen hengen ryhmät



Millaista on hyvä ainejärjestöjen viestintä?



Millaista on hyvä ainejärjestöjen viestintä?

- Ottaa huomioon erilaiset opiskelijat > Tietoa on saatavilla myös englanniksi kv-opiskelijoita varten (kaikki eivät myöskään ole somessa)
- On oikeakielistä ja hyvin muotoiltua
- On suunnitelmallista: Mietitty, mitä julkaistaan, missä ja milloin ja ketä yritetään tavoitella
- On aktiivista ja säännöllistä
- On vuorovaikutteista
- Pysyy ajan hermoilla: Vanhoja käytänteitä voi muuttaa ja esim. jättää vanhoja viestintäkanavia pois ja ottaa käyttöön uusia, jos tarve
- On resurssoitua: Viestinnälle löytyy tekijöitä (ei niin, että se, joka ehkä ehtii) ja roolit ovat selkeästi määritetty
- Viestintä kuuluu kaikille
- Nettisivut on päivitetty ja sieltä löytyy helposti ajantasaiset yhteystiedot
- Ohjeistus ja jatkuvuus: Perehdytä seuraavat toimijat hyvin: “Yksinkertaisistakin” tehtävistä voi tehdä lyhyet kirjalliset ohjeet, jotka jäävät jälkeen, vaikka toimijat vaihtuvatkin

Millaiset asiat ja sisällöt kiinnostavat opiskelijoita / ainejärjestöjen jäseniä?

Viestintä- ja tiedotuskanavat

Keskustelua ja kokemusten vaihtoa:

Mitä viestintä-/tiedotuskanavia ja -välineitä ainejärjestöllänne on käytössä?
Kuinka ovat toimineet? Vinkkejä muille?

Kohderyhmien määrittely

Ostajapersoonat	Ominaisuudet	Millaisista sisällöistä höytyy tai on kiinnostunut	Missä kanavissa on läsnä	Muuta tärkeää	Konkreettiset tavoitteet	Kuinka arvioidaan sitä, miten ihmiset on tavoitettu?
Ensimmäisen vuoden perusopiskelija (tutkinto-opiskelija)	<ul style="list-style-type: none"> Nuori, opintonsa aloittanut Muuttanut opiskelukaupunkiin muualta Ei valmista verkostoa Asuu ensimmäistä kertaa omillaan ja huolehtii omista asioistaan Päätulona opintotuki ja asumistuki Voi olla myös vanhempi, perheellinen ja työssäkäyvä opiskelija, joka asuu muualla 	<ul style="list-style-type: none"> Tapahtumat Verkostoituminen, yhteisöllinen tekeminen ISYYn palvelut: opiskelijakortti, vapaa-ajan vietto Liikunta (SYKETTÄ), harrastusmahdollisuudet Opiskelijoiden palvelut Kampuskaupunkien palvelut ja tapahtumat Ainejärjestötoiminta Opiskelijaedut Edunvalvonta Yliopiston palvelut Tuutorointi Asuminen Työmahdollisuudet 	<ul style="list-style-type: none"> Instagram Facebook Yammer / Kamu Uutiskirjeet Toimistot Tapahtumat (orientaatio) Puskaradio Ilmoitustaulut ja sähköiset infotaulut Tuutorit Sähköpostilistat 	<p>Ei homogeeninen ryhmä, vaan erilaisia, eri elämäntilanteissa olevia ja erilaisista asioista kiinnostuneita</p> <p>Orientaatio- ja orientaatiomateriaali tärkeitä</p>	<p>Jokainen uusi opiskelija tietää olevansa ylioppilaskunnan jäsen</p> <p>500 uutta tykkäystä Facebookissa (20 % uusista opiskelijoista) vuodessa</p> <p>200 uutta seuraajaa Instagramissa vuodessa</p>	<p>Toteutuneiden tykkäysten perusteella</p> <p>Palveluiden käyttäminen ja hyödyntäminen (esim. tapahtumiin osallistuminen)</p> <p>Osallistuminen tuutorikierroksille ISYYn toimistolle</p> <p>Kuinka paljon ihmisiä hakeutuu esim. hallopedeiksi tai luottamushenkilöiksi</p>

Kohderyhmien määrittely

KOHDERYHMÄT Määritä ainejärjestön keskeisimmät ostajapersoonat/kohderyhmät: ihminen ominaisuuksineen Maantieteellinen sijainti, ikä, kiinnostuksen kohteet, perhe, sukupuoli ja muut tärkeät tiedot

SISÄLTÖ JA KANAVAT Kirjaa ylös muutama sisältöidea Mistä sisällöistä on heille hyötyä? Missä kanavissa he ovat paikalla? Määritä parhaimmat somekanavat

TAVOITTEET JA MITTARIT Kirjaa ylös kolme konkreettista tavoitetta (esim. montako seuraajaa ensi vuonna Fb:ssä, moniko osallistuu). Kuinka usein tuloksia arvioidaan ja kenen toimesta?

Kesto: 20 min

Kohderyhmien määrittely

Mitä saitte aikaan? Muutamia esimerkkejä ja keskustelua

ISYY auttaa ja neuvoo

Miten ISYY voi auttaa ainejärjestöjä tiedottamisessa:

- ISYYn kanavat ainejärjestöille (uutiskirjeet, verkkosivujen ainejärjestöjen kuvaukset ja tapahtumakalenteri)

<https://isyy.fi/ajankohtaista/wiikko-arsyke/joensuu/>

<https://isyy.fi/ajankohtaista/wiikko-arsyke/kuopio/>

- Järjestöjaosto-sähköpostilistat kampuksilla (ainejärjestöjen puheenjohtajat) → Voidaan tiedottaa tärkeistä ainejärjestöjä koskevista asioista, järjestöjaostojen kokouskutsut yms.
- Ilmoitustaulut
- Ainejärjestöjen toimitettava yhteyshenkilöidensä tiedot yo-kuntaan.
- Neuvoja ja tukea tarpeen mukaan. Ottakaa rohkeasti yhteyttä!

Muita tiedotuskanavia/-mahdollisuuksia

- Mediatiedote ja juttuvinkit medioille
- Yammer: UEF // Opiskelijat, UEF//Ajankohtaista, Kamun Ajankohtaista-utiset
- Opiskelijankuopio.fi
- Facebook:
 - Kaupunkien tapahtumat: Kuopion Tapahtumat / Events in Joensuu
 - KUOPIO ilmoitustaulu (julkinen ryhmä)
 - I love Kuopio (julkinen ryhmä)
 - Itä-Suomen yliopisto (julkinen ryhmä)
- Kaupungin tapahtumakalenterit: savonsanomat.menoinfo.fi / tapahtumat.joensuu.fi

Ja vielä...

- Pitäkää yhteystietonne ajan tasalla
- Älkää käyttäkö viestinnässänne kuvia, joiden käyttöön teillä ei ole oikeutta (esim. netistä randomisti ladatut)
- Kerätäkää julisteet kampusten ilmoitustauluilta pois tapahtumien jälkeen
- Kunnioittakaa myös muita tapahtumajärjestäjiä > Älkää repikö muiden julisteita ilmoitustauluilta pois tai laittako omianne muiden jullareiden päälle

Miten hyvin ainejärjestöt tavoittavat omat jäsenensä? Missä kanavissa?

Miten ISYY ja ainejärjestöt voisivat tehdä enemmän yhteistyötä viestinnässä?
Miten esimerkiksi ISYYltä tulevat tärkeät viestit (esim. edunvalvontaan liittyvät, edustajistovaalit) saataisiin tavoittamaan myös ainejärjestöjen jäsenet?

KIITOS!