



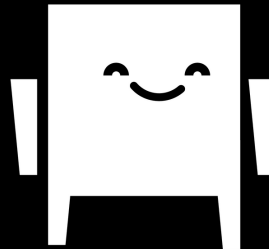
Itä-Suomen Yliopiston  
Ylioppilaskunta

STRATEGIA 2021–2024



## Miksi olemme täällä?

Teemme isyyläisestä opiskelijayhteisöstä summaansa suuremman vaikuttajan ja edunvalvojan.



## Unelmamme

On olla yhteisö, jonka jäsenyydestä ollaan ylpeitä.

# MEIDÄN ARVOMME

## *Luottamus & Dialogi*

Pidämme luottamusta korkeassa arvossa. Sitä rakennetaan yhdessä pitkäjänteisellä ja avoimella yhteistyöllä sekä aidosti kahdensuuntaisella vuorovaikutuksella.

## *Yhteisöllisyys & Yhdenvertaisuus*

Yhteisö on arvokkain voimavaramme. Laadukkaalla edunvalvontatyöllä tavoittelemme hyvinvoivaa ja yhdenvertaista yhteisöä, jossa kaikki voivat kokea olevansa kotona.

## **Kulttuurimme**

### **Luottamuksen kulttuuri**

Kiinnitämme huomiota avoimuuteen, madallamme osallistumisen kynnyksiä ja lisäämme toimintamme läpinäkyvyyttä.

Luomme omaperäisen ISYYn kulttuurin, jossa yhdessä tekeminen ja avoimuus ovat kunniaa.

Teemme aktiivista ja tulevaisuutta rakentavaa yhteistyötä sidosryhmiemme kanssa.

## **Suorituskykymme**

### **Elävä organisaatio**

Otamme resurssimme parempaan käyttöön tehokkaalla johtamisella, jotta luottamustoimijamme ja jäsenemme hyötyvät ISYYstä parhaalla mahdollisella tavalla.

Hyödynnämme ja johdamme luottamustoimijoidemme henkilökohtaisia taitoja luottamuksen kulttuurin avulla.

Turvaamme toimintamme jatkuvuuden kestäväällä taloushoidolla.

## **Jäsenkokemuksemme**

### **Rohkaisevia kohtaamisia**

Rohkaisemme jäseniämme ylittämään itsensä ja hankkimaan ikimuistoisia kokemuksia.

Monipuolinen palveluntarjontamme on saavutettavaa kaikille jäsenillemme. Sen tavoitteena on turvata hyvä opiskeluelämä molemmissa kampuskaupungeissa.

Korkeakoulukentällä edunvalvontatyömme on kokoamme vaikuttavampaa aktiivisuutemme takia.

## **Identiteettimme**

### **Tunnistettavasti isyyläinen**

Luomme isyyläisen kulttuurin, organisaation ja jäsenkokemuksen pitkäkestoisen työn avulla. Tavoitteenamme on yhteisö, jonka kaikki jäsenemme kokevat omakseen – yhteisö, josta voimme olla ylpeitä.

Muille tämä näkyy tunnistettavana isyyläisenä identiteettinä ja arvostettavana brändinä.

**Muutos tehdään yhdessä**

# *Elävä organisaatio*

## *Muutos tehdään yhdessä*

Parhaiten asioita saavutetaan rohkeasti yhdessä tehden.  
Olemme yhteisö, joka kannustaa jäseniään etsimään,  
oppimaan ja onnistumaan. Täällä muutos alkaa yksilön  
unelmoinnista.

*Luottamuksen  
kulttuuri*

*Tunnistettavasti  
isyyläinen*

*Rohkaisevia  
kohtaamisia*

# Tavoitteemme

## ***Kulttuurimme***

### **Luottamuksen kulttuuri**

- ISYYn luottamustoimijat ja henkilökunta tunnetaan.
- Osallistuminen eri toimintoihin ja tapahtumiin on aktiivista, ja halu vaikuttaa lisääntyy.
- ISYYn jäsenten ja toimijoiden kokemukset otetaan osaksi päätöksentekoa.

## ***Suorituskykymme***

### **Elävä organisaatio**

- Mahdollisimman moni ylioppilaskunnan jäsen haluaa olla mukana ISYYn toiminnassa.
- Varallisuutta hoidetaan tavoitteellisesti ja mahdollisimman suuri osa ylioppilaskunnan tulopohjasta on jäsenmaksujen ulkopuolista.
- Toimintaan tuodaan jatkuvuutta ja tehokuutta tiedolla johtamisen avulla.

## ***Jäsenkokemuksemme***

### **Rohkaisevia kohtaamisia**

- Jäsenistöllä on mahdollisuuksia osallistua palveluiden kehittämiseen.
- ISYY tarjoaa jäsenilleen kokemusaloja kannustamalla heitä hakeutumaan erilaisiin toimielimiin ja tehtäviin.
- ISYY tarjoaa palveluita, joita käytetään ja jotka vastaavat jäsenten tarpeisiin.

## ***Identiteettimme***

### **Tunnistettavasti isyyläinen**

- Mahdollisimman moni jäsen kokee olevansa isyyläinen.
- Isyyläisyydestä on etua.
- ISYYn brändi on tunnistettava ja se tunnetaan.



# TAVOITTEET JA MITTARIT

# *Luottamuksen kulttuuri*

## **Tavoite: ISYYn luottamustoimijat ja henkilökunta tunnetaan.**

- Viestinnässä hyödynnetään henkilöbrändiä ja toimijoiden vakituiset esittäytymiset on listattu.

## **Tavoite: Osallistuminen eri toimintoihin ja tapahtumiin on aktiivista ja halu vaikuttaa lisääntyy.**

- Seurataan vuosittain tapahtumien osallistujamääriä ja kehitetään tapahtumia saadun palautteen perusteella.
- ISYYn keskeiset sidosryhmät on määritelty. Sidosryhmiin on pidetty yhteyttä vuoden aikana suunnitellusti.

## **Tavoite: ISYYn jäsenten ja toimijoiden kokemukset otetaan osaksi päätöksentekoa.**

- Kyselyiden säännöllisyys, suhteellinen vastausprosentti
- Jäsenkyselypalautteiden hyödyntäminen toiminnan kehittämisessä

# *Elävä organisaatio*

**Tavoite: Mahdollisimman moni ylioppilaskunnan jäsen haluaa olla ISYYn toiminnassa mukana.**

- Luottamustoimijoiden kokonaismäärä (aktiivisuus) organisaation eri tasoilla: edustajisto, hallitus, työryhmät, tiimit, (kerhot) yms.

**Tavoite: Varallisuutta hoidetaan tavoitteellisesti ja mahdollisimman suuri osa ylioppilaskunnan tulopohjasta on jäsenmaksujen ulkopuolista.**

- Muiden tulojen kuin jäsenmaksujen osuus kaikista tuloista
- Kokonaisvarallisuuden kasvu
- Talousarviossa pysyminen
- Sijoitusten tuotto ja sijoitusstrategiassa pysyminen
- Kiinteistöjen tuotto

**Tavoite: Toimintaan tuodaan jatkuvuutta ja tehokkuutta tiedolla johtamisen avulla.**

- ISYYllä on henkilöstöstrategia, vakiinnutetut työtavat ja perehdytysmateriaalit luottamustoimiin.



# Rohkaisevia kohtaamisia

**Tavoite: Jäsenistöllä on mahdollisuuksia osallistua palveluiden kehittämiseen.**

- Kyselyillä kehitetään jäsenpalveluita (brändikysely ja ainejärjestökyselyt).
- Eri yhteydenottokanavien aktiivisuus – seurataan ISYYn yhteydenottokanavia sekä määriä

**Tavoite: ISYY tarjoaa jäsenilleen kokemusalustoja kannustamalla heitä hakeutumaan erilaisiin toimieliimiin ja tehtäviin.**

- Luottamustoimiin hakevien määrä suhteessa avoimiin paikkoihin. (Edustajisto, hallitus, työryhmät, tiimit, hallopedit)
- Toimikautensa jälkeen toimintaa ISYYssä jatkavat luottamustoimijat. (Luottamustoimihenkilöille tehdyn vuosikyselyn hyödyntäminen.)

**Tavoite: ISYY tarjoaa palveluita, joita käytetään ja jotka vastaavat tarpeisiin.**

- Tilojen varaus ja käyttöaste
- Aktiivisten kerhojen määrä
- SYKETTÄ tarrojen määrä ISYYn jäsenillä

# *Tunnistettavasti ISYYläinen*

**Tavoite: Mahdollisimman moni jäsen kokee olevansa ISYYläinen.**

- ISYYn symbolien ja jäsentuotteiden menekki

**Tavoite: ISYYläisyydestä on etua.**

- ISYYn neuvottelemat jäsenedut listattuna
- Yhteistyösopimusten määrä ja toistuvuus

**Tavoite: ISYYn brändi on tunnistettava ja se tunnetaan.**

- ISYYn mediaseuranta maininnat
- ISYYn brändi/jäsentutkimus